



INNOVATIONSMANAGEMENT

- 1. Innovation**
- 2. Innovations-Management**
- 3. Ergebnisse**
- 4. Weitere Beratungsmodule**

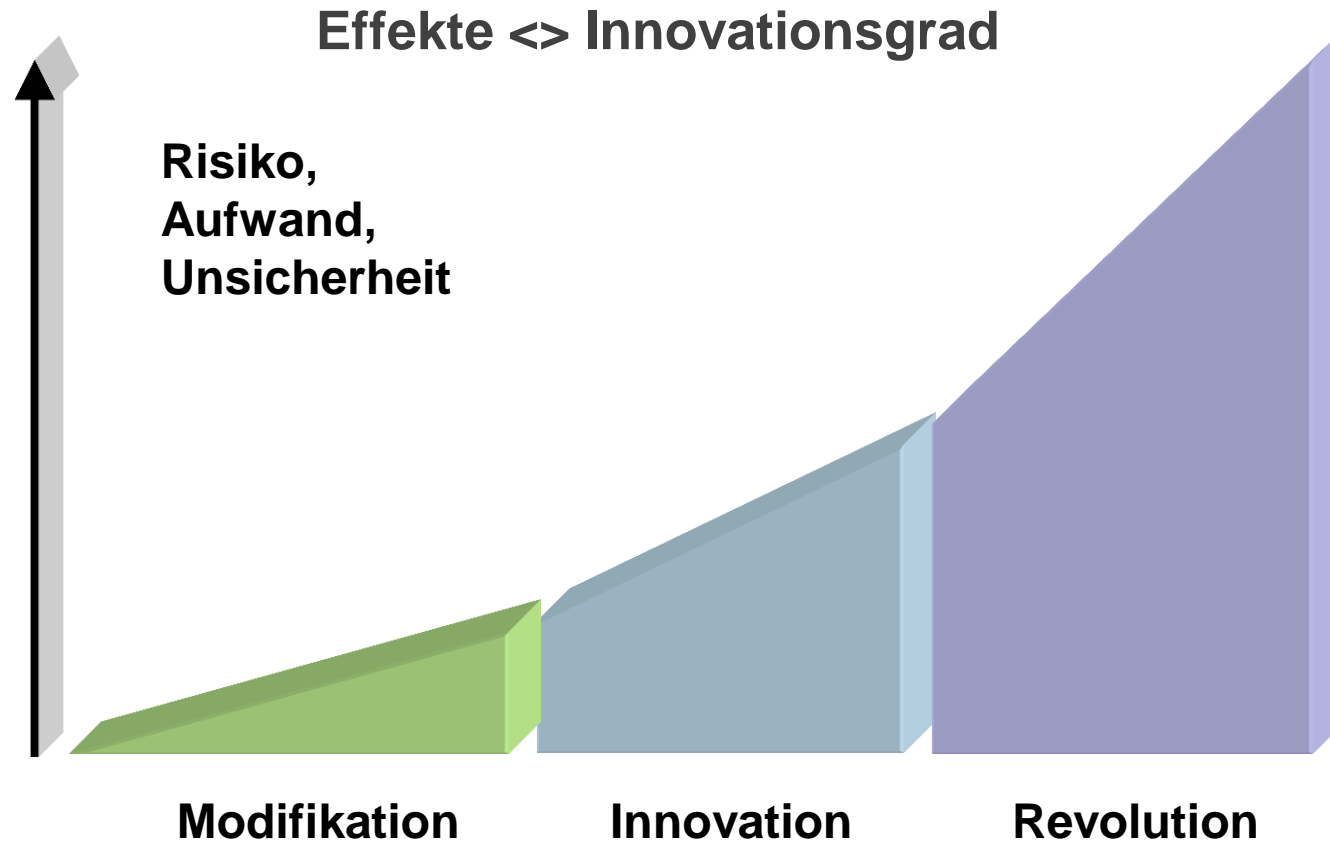
Innovation beginnt mit der Idee/Erfindung

Innovation ist die Durchsetzung einer technischen oder organisatorischen Neuerung, also *mehr* als ihre Erfindung

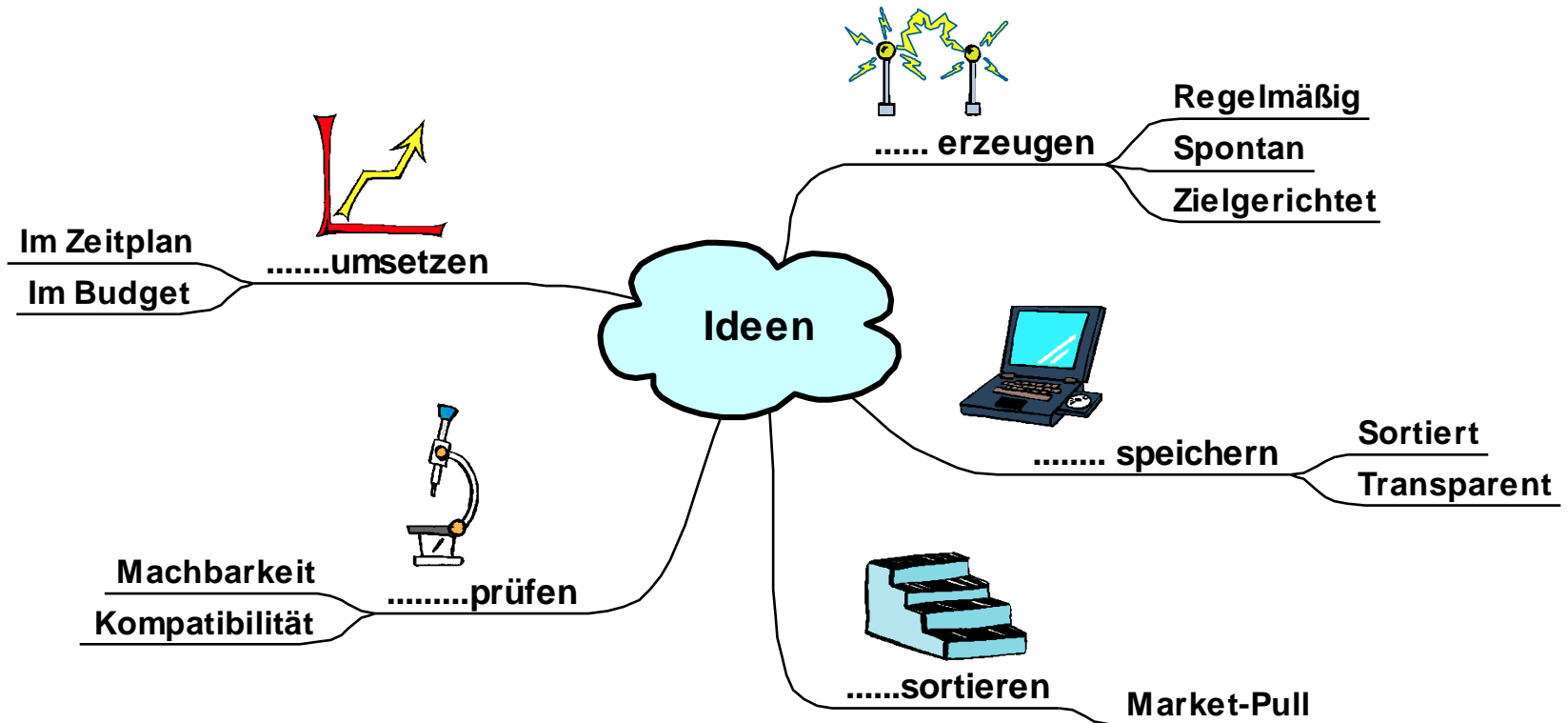
Neuerungen oder Erneuerungen (also Innovation) können sich richten auf:

- **Technik / Produkte**
- **Organisation / Abläufe / Prozesse**

Innovationskraft ist ein entscheidender Erfolgsfaktor des Unternehmens



Das richtige Maß der Innovation finden



Die Idee ist die Basis für alle Veränderungen

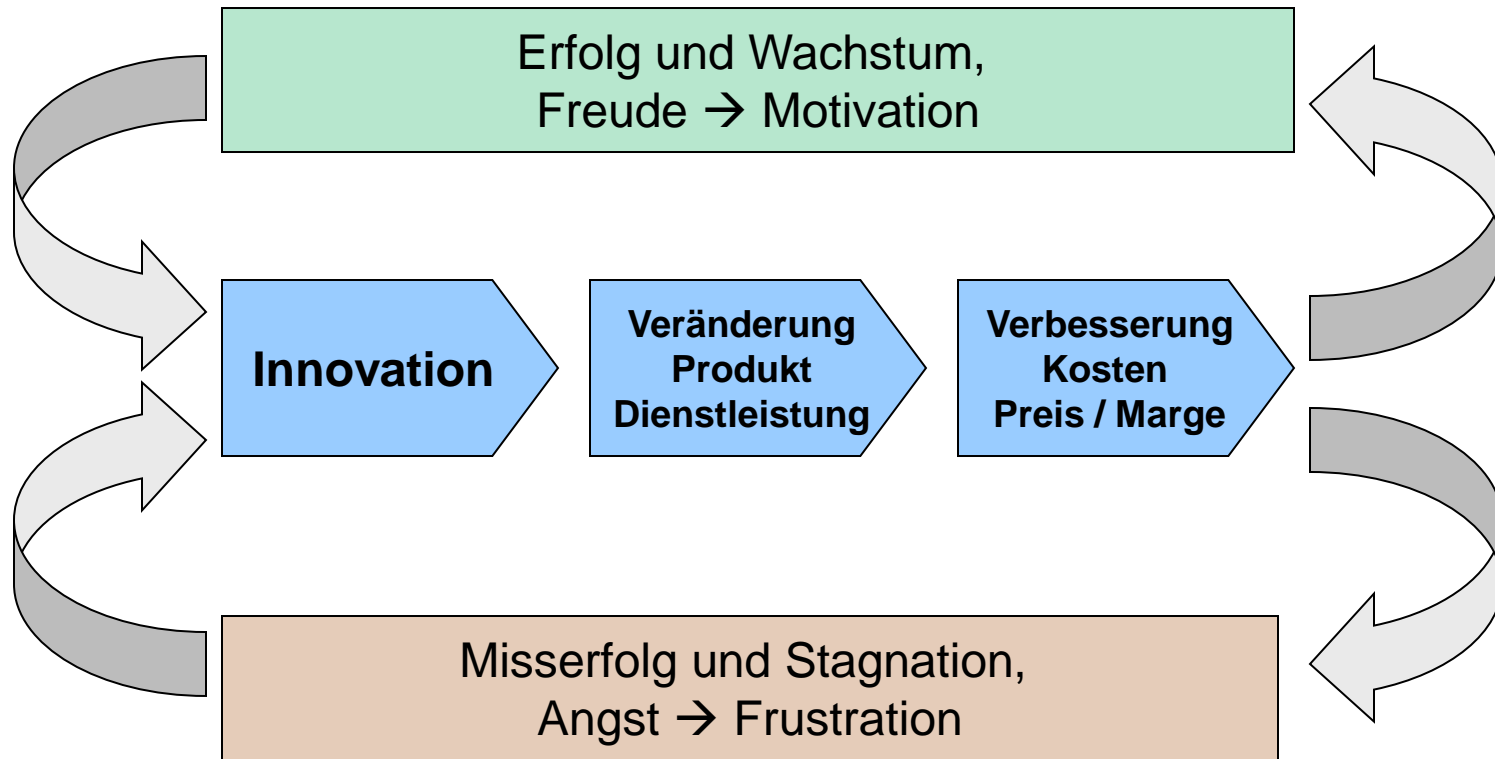


- **Unvollkommene Informationen**
- **Unüberschaubarkeit**
- **Vernetztheit**
- **Hohe Dynamik**
- **Hohes Risiko**

Die Wolke der **UNSICHERHEITEN**

ANGST bei Menschen und Organisationen

Das Umfeld der Innovation verstehen: Angst



Das Umfeld der Innovation verstehen

Das Innovations-Management steuert die Effizienz und Effektivität der Einführung von Neuerungen

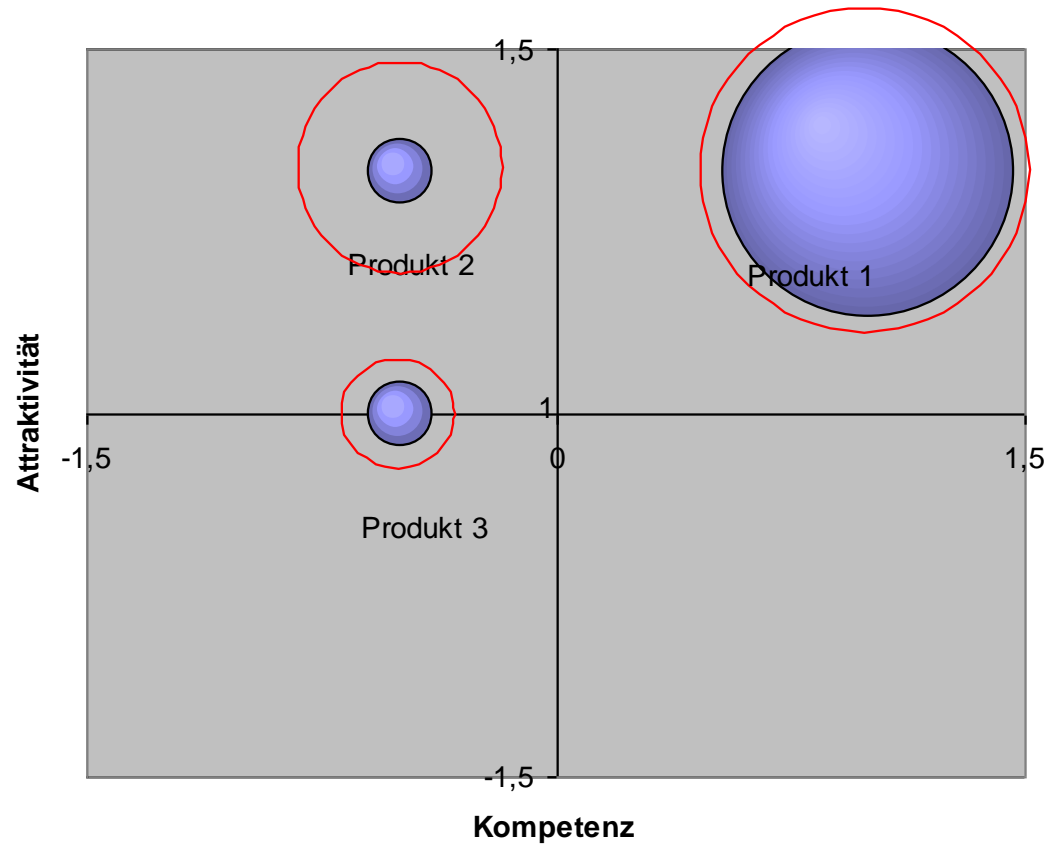
SINNOMA:

- **nimmt den vorhandenen Innovationsprozess auf und zeigt Optimierungspotentiale**
- **moderiert in den verschiedenen Phasen**
- **versteht die Ängste der Beteiligten und die typische Barrieren im Prozessablauf**

Die richtige Mischung aus Instrumenten und Veränderungskultur etablieren

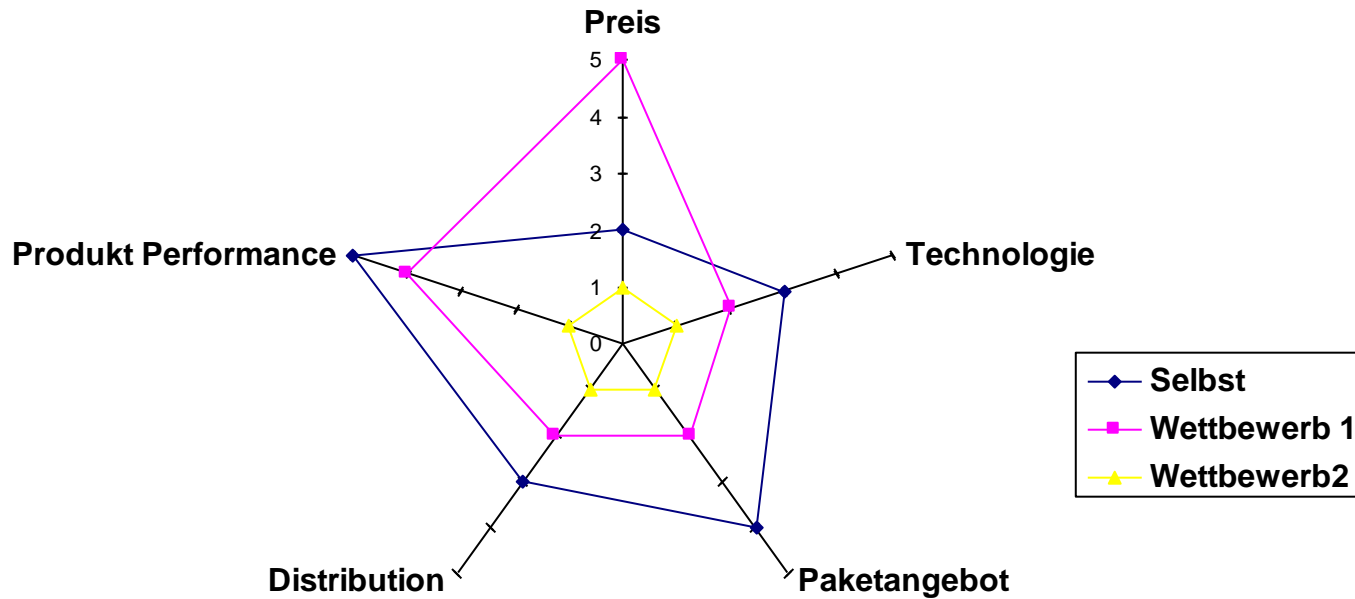
Verbessertes Innovations-Management führt zu schnellen Erfolgen mit den richtigen Produkten in attraktiven Märkten

Portfolio



Fokussierung auf die richtigen Projekte....

Wettbewerbsfaktoren



....mit einem klaren Blick für das Umfeld....

Ist-Zustand:

Analyse der vorhanden Prozesse, Organisationen und Abläufe

Soll-Zustand:

Idealbild mit klaren Vorstellungen zu den notwendigen Veränderungen

Maßnahmen:

Handlungsoptionen und Maßnahmen werden gemeinsam erarbeitet

- **Innovation ist ein Erfolgsfaktor**
- **Die Menschen im Unternehmen brauchen einen Rahmen, um mit Leidenschaft, Engagement und Energie die Basis für Erneuerungen zu schaffen**
- **Das Innovations-Management umfasst:**
 - **Systematische Planung**
 - **Umsetzung**
 - **Kontrolle****von Ideen**
- **Damit kann die Innovation zur Basis von Kundennutzen, Preis und Kostenposition sowie Wachstum werden und damit den Unternehmenswert erhöhen**

- **Ausführliche Analyse und Beschreibung von Ist- und Soll-Zustand**
- **Wahrnehmbarer Veränderungsprozess**
- **Projektplanung, Road-Map**
- **Fremdeinschätzung für den Aufwand und zeitlichen Rahmen**
- **Auditsystematik zur erfolgreichen Umsetzung**

